



# PARI BRANDBOOK

2026



VERSION 1.2



## **PARI — другой букмекер.**

Задача фирменного стиля: выделить PARI на фоне коммуникации, типичной для остальных известных букмекеров, чтобы привлечь молодую аудиторию, которая не относится к ставкам, как к чему-то маргинальному.

Визуальное решение заключается в доминировании свежего для категории мятного цвета и использовании близких к монохромным сочетаниям мятного, черного и белого с небольшими акцентами дополнительных цветов.

Надеемся, что наш новый стиль вдохновит вас на создание заметной, запоминающейся и правильно брендированной коммуникации!

[PARI Brandbook](#)

[Задача](#)



Версия с подложкой для  
сложных и светлых фонов



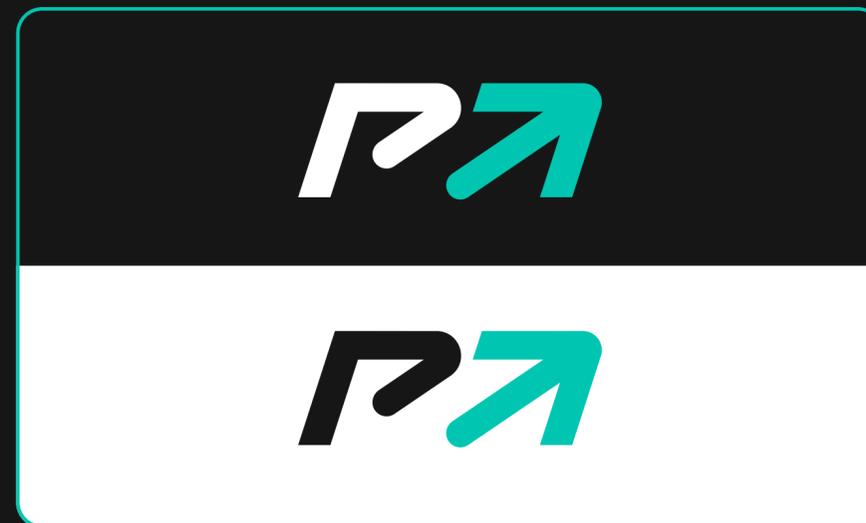
Версии логотипа  
без подложки



Монохромные  
версии логотипа



Версия сублоготипа с подложкой  
для сложных и светлых фонов

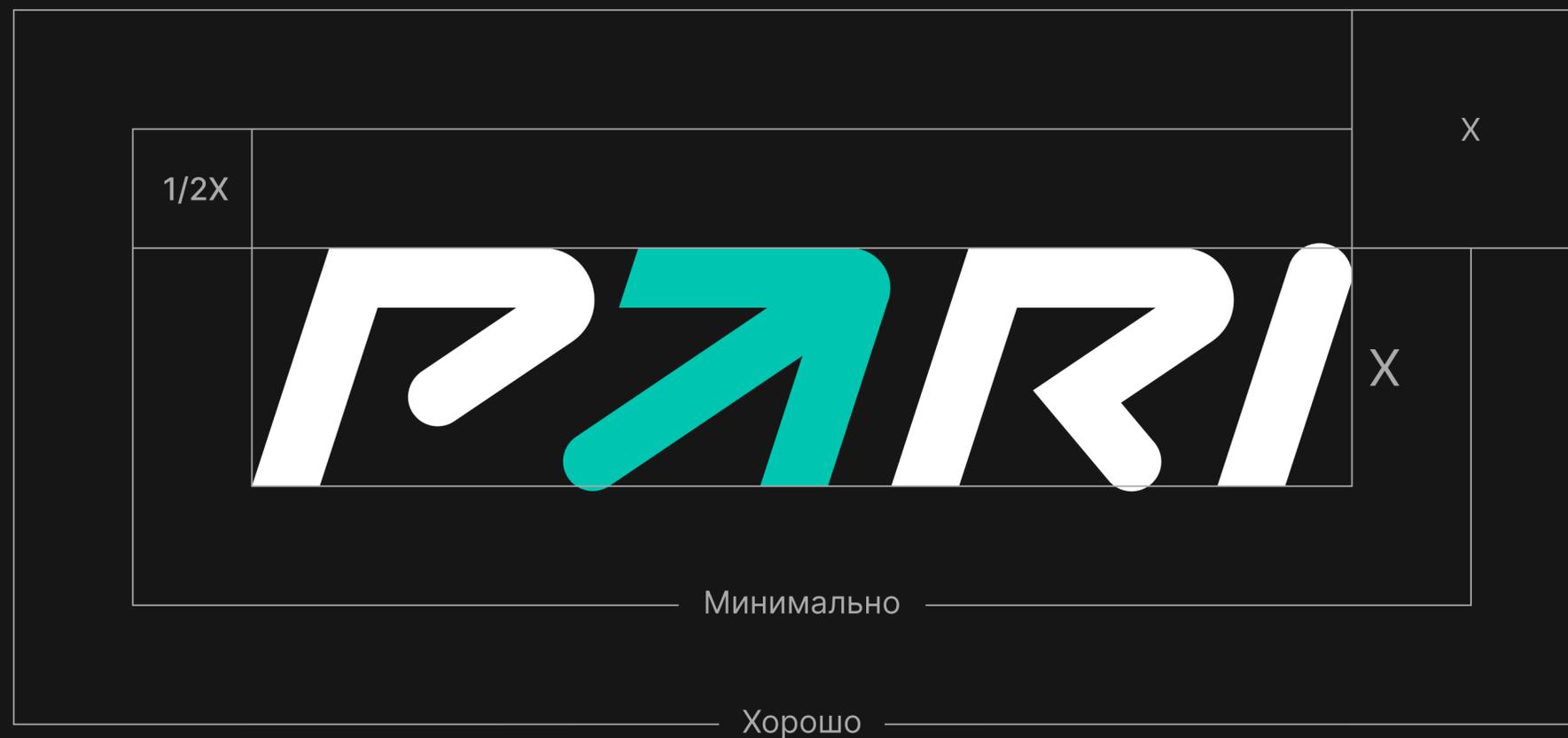


Версии сублоготипа  
без подложки

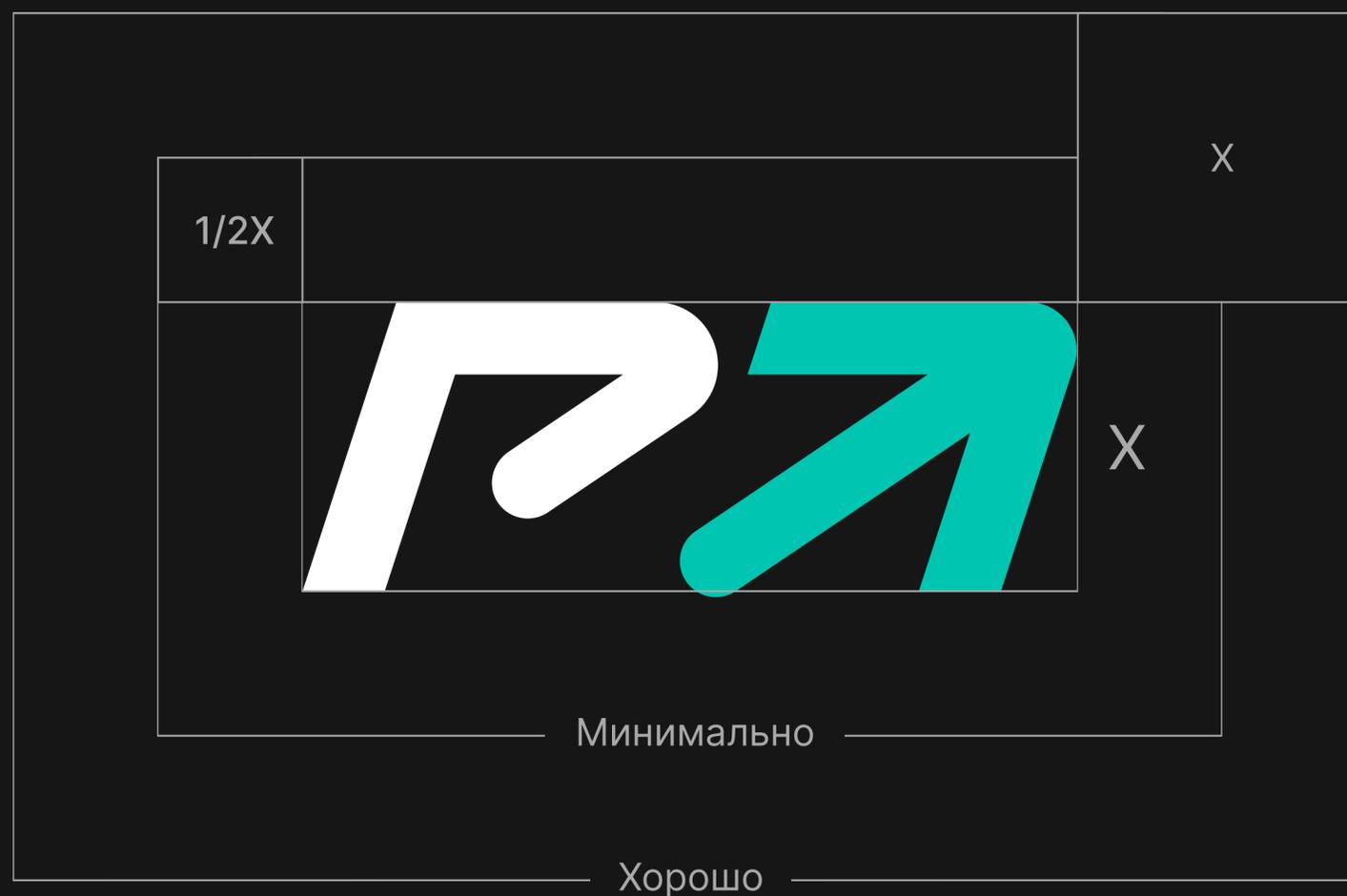


Монохромные  
версии сублоготипа

Используется для дополнительной  
идентификации бренда или в случаях,  
когда применение основной версии логотипа невозможно.



Охранное поле основного логотипа. В охранном поле запрещено размещать сторонние элементы, чтобы логотип не терял в читаемости.



Охранное поле сублоготипа. В охранном поле запрещено размещать сторонние элементы, чтобы логотип не терял в читаемости.

Одно из основных изменений — подложка.

Вместо округлых углов, пришли заостренные, которые хорошо подчеркивают смыслы обновленной коммуникации PARI.

Логотип с новой подложкой будет выглядеть более устойчиво, дерзко и современно

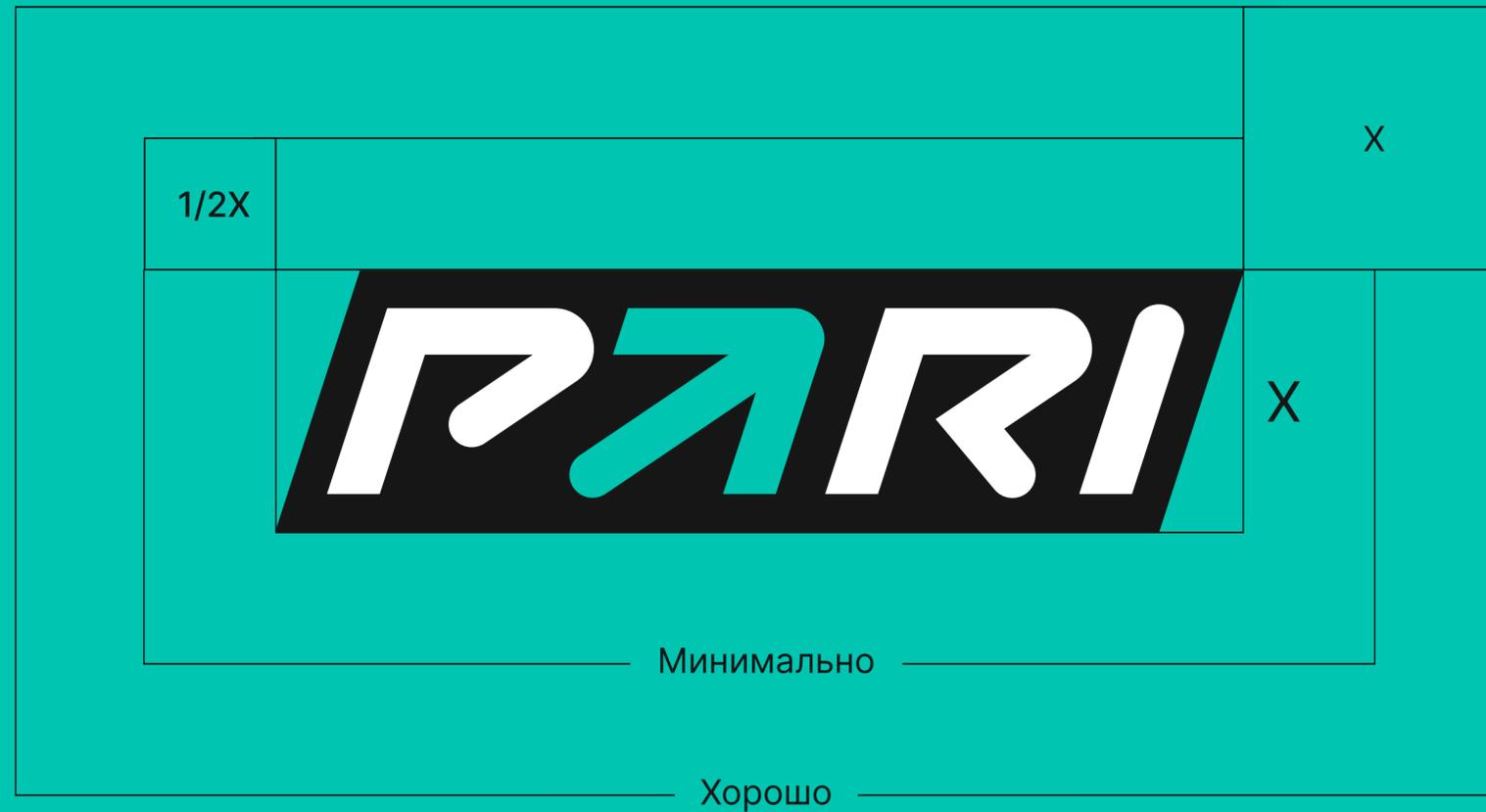
На основе этого решения строятся дальнейшие принципы фирменного стиля.



Было



Стало



Охранное поле логотипа с плашкой. В охранном поле запрещено размещать сторонние элементы, чтобы логотип не терял в читаемости.



В случае, если стоит вопрос какую версию использовать на светлом фоне, версия с плашкой имеет приоритетное значение.



Правая верхняя  
часть макета



Центральная  
часть макета



Левая верхняя  
часть макета

Правая часть  
узкого макета



Левая часть  
узкого макета

Желательные размещения  
логотипа на макетах, которые  
направлены на промо-акции.

Основными цветами айдентики являются мятный и черный  
Мятный должен использоваться в акценте, чтобы делать нашу графику  
выразительной и выделять ее на фоне конкурентов. Процентаж оттенков 70 на 30.

**70%**

PARI Mint Color

Pantone 3265 C

RGB: 0 199 177

CMYK: 77 0 42 0

**30%**

Black Color

Pantone 6C Black

RGB: 22 22 22

CMYK: 78 68 61 86

Для создания дополнительных акцентов предусмотрен набор дополнительных цветов, однако, нужно использовать их в сочетании с черным, чтобы эти цвета не паразитировали на мейн-бренде

**20%** Purple  
Color

Pantone 266 C  
RGB: 117 59 189  
CMYK: 76 85 0 0

**20%** Pink  
Color

Pantone 2405 C  
RGB: 180 0 145  
CMYK: 40 95 0 0

**20%** Yellow  
Color

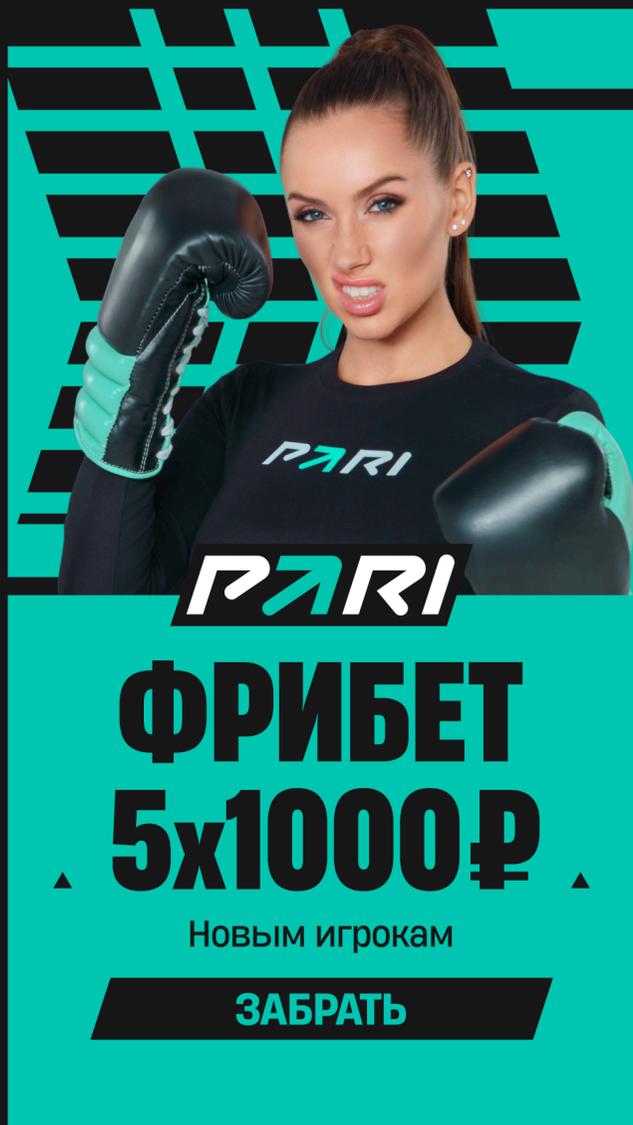
Pantone 382 C  
RGB: 189 238 0  
CMYK: 37 0 100 0

**20%** Blue  
Color

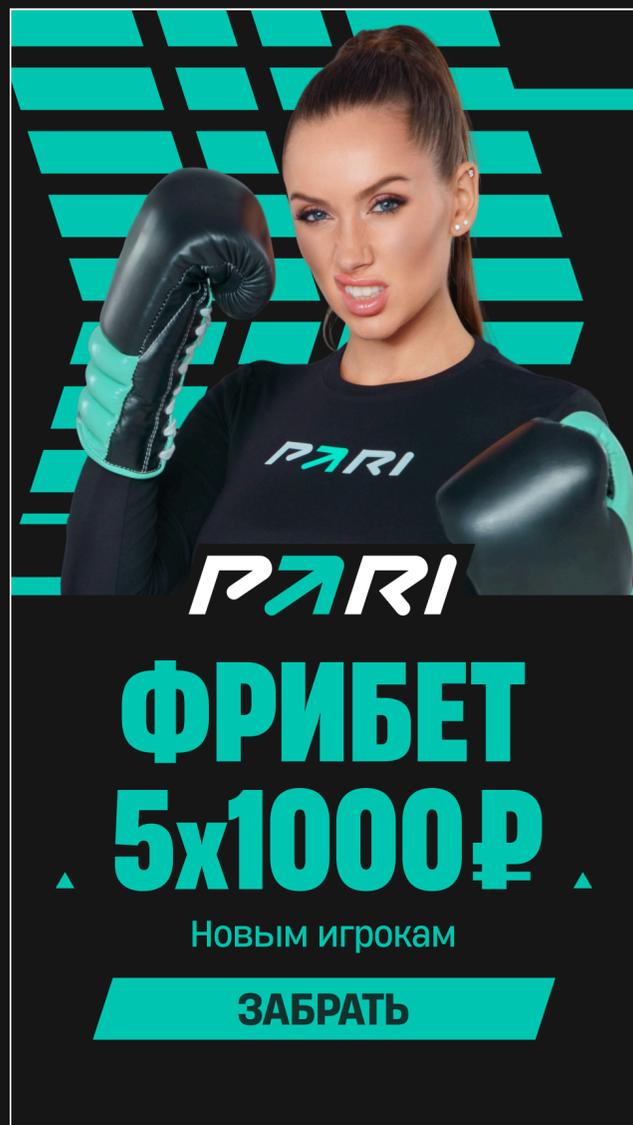
Pantone 2995 C  
RGB: 0 187 255  
CMYK: 73 4 0 0

**80%**  
Black Color

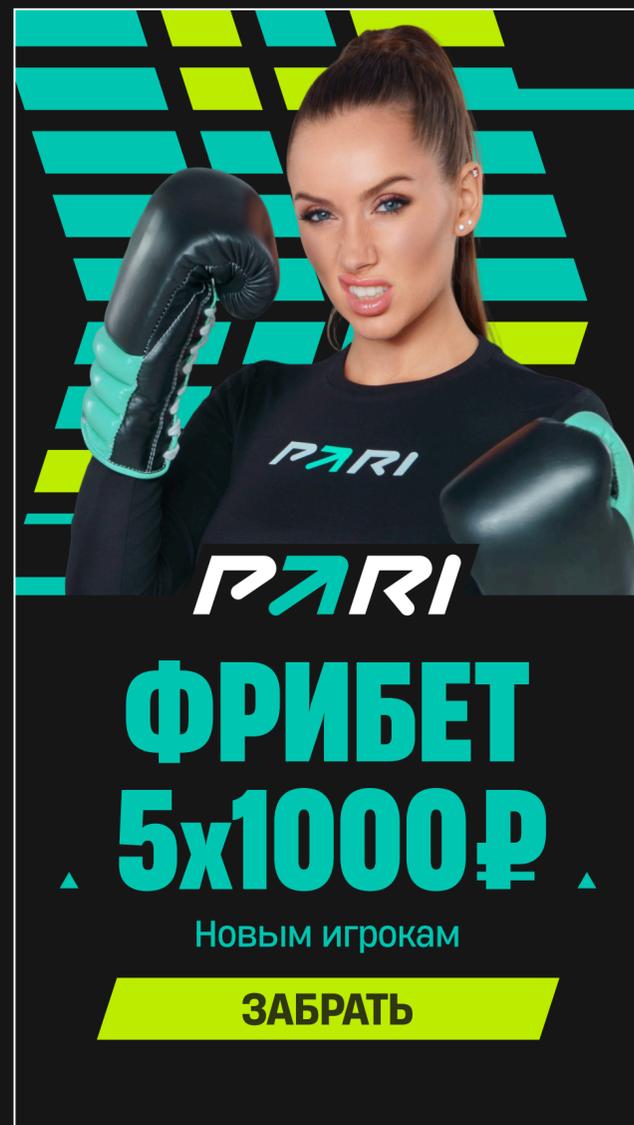
Pantone 6C Black  
RGB: 22 22 22  
CMYK: 78 68 61 86



Основная  
цветовая схема



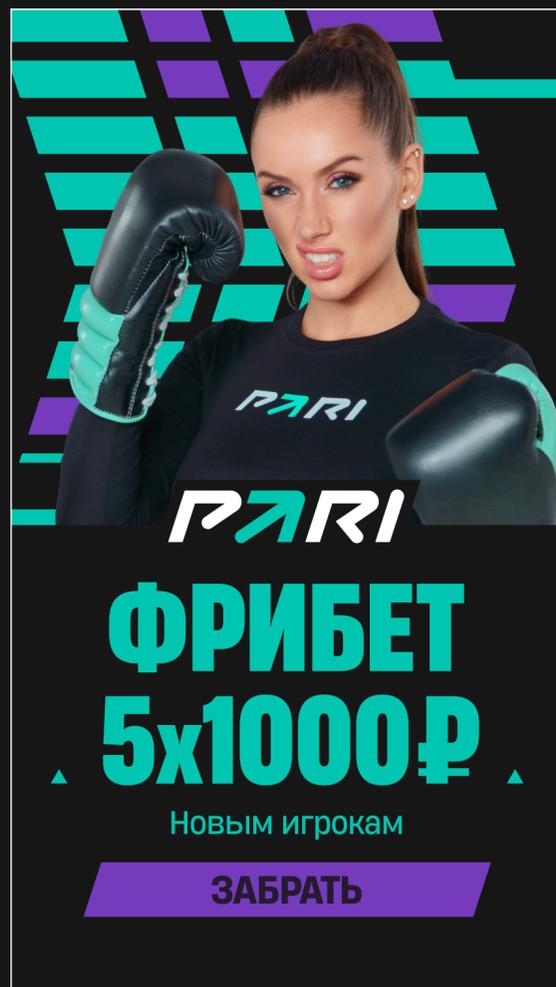
Инвертированная  
основная цветовая схема



Дополнительная  
цветовая схема

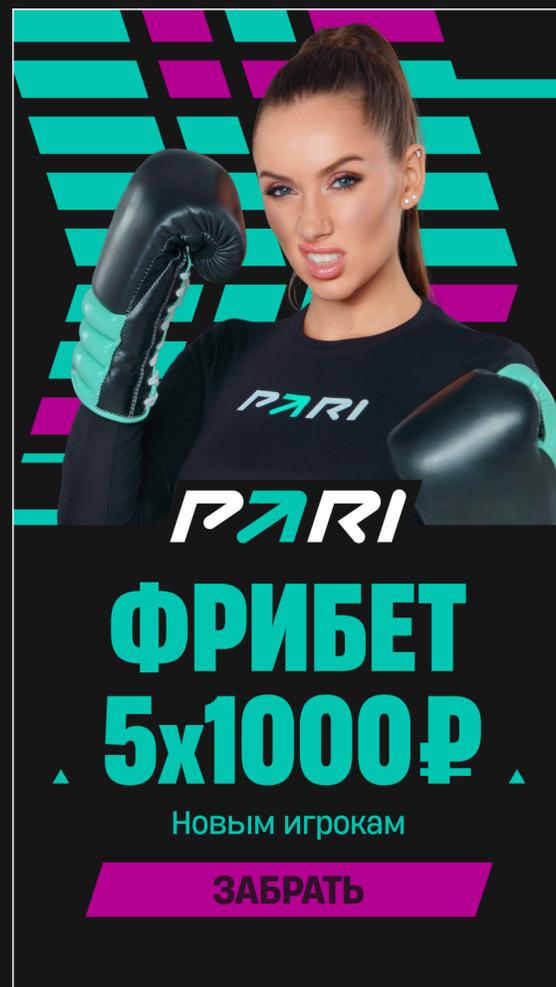
Purple Color

#753BBD



Pink Color

#B40091



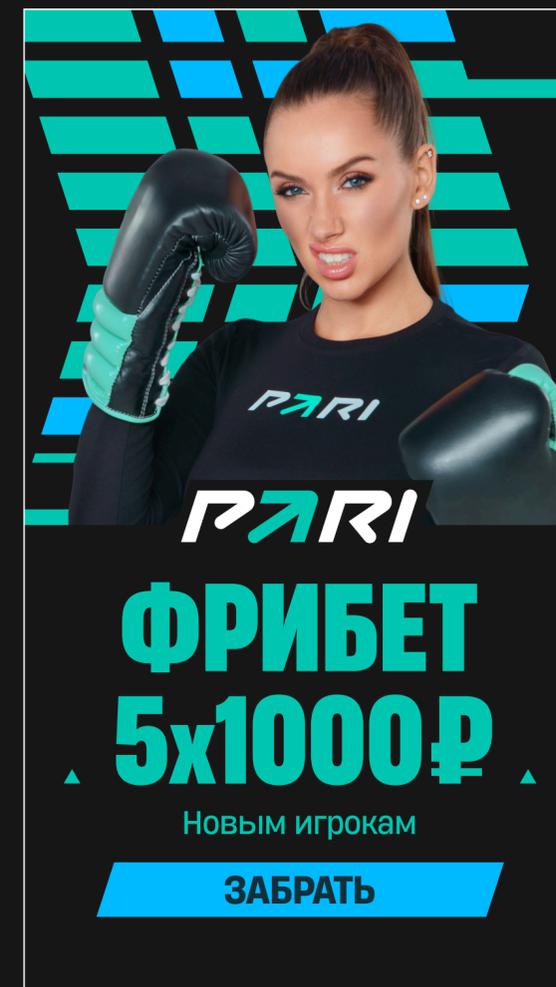
Yellow Color

#BDEE00



Blue Color

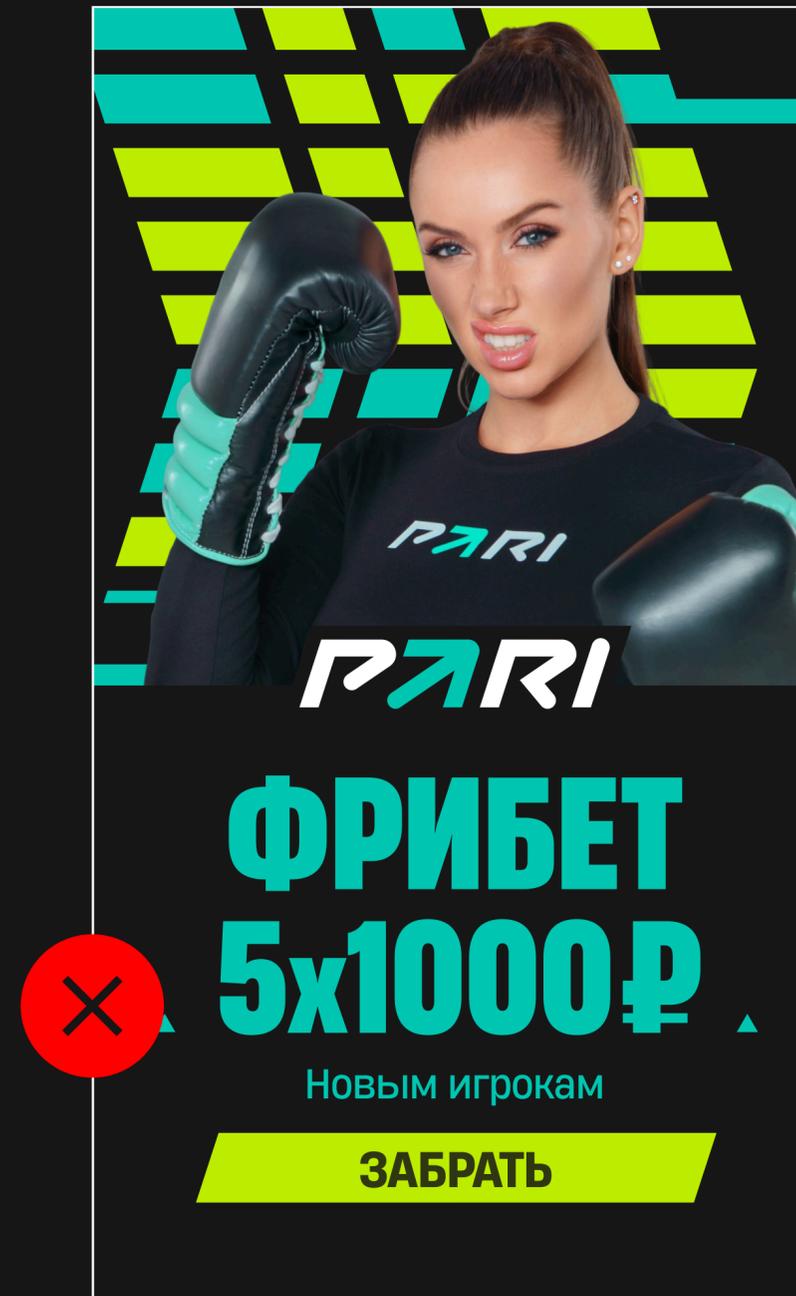
#00BBFF



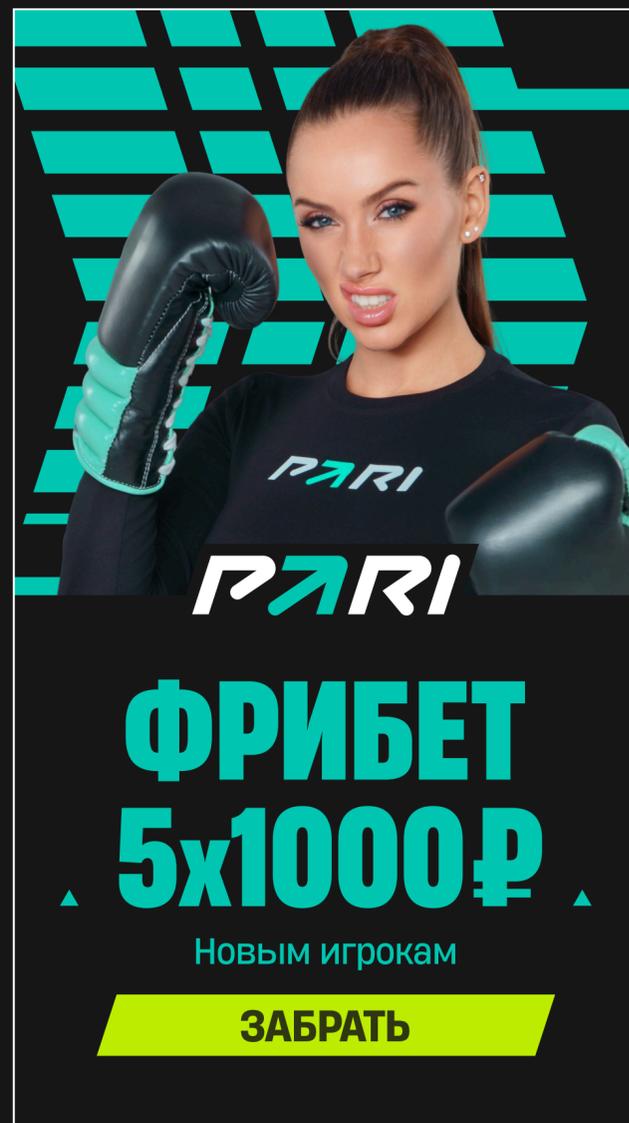
Примеры дополнительных  
цветовых сочетаний.

Пример неправильного использования дополнительных оттенков

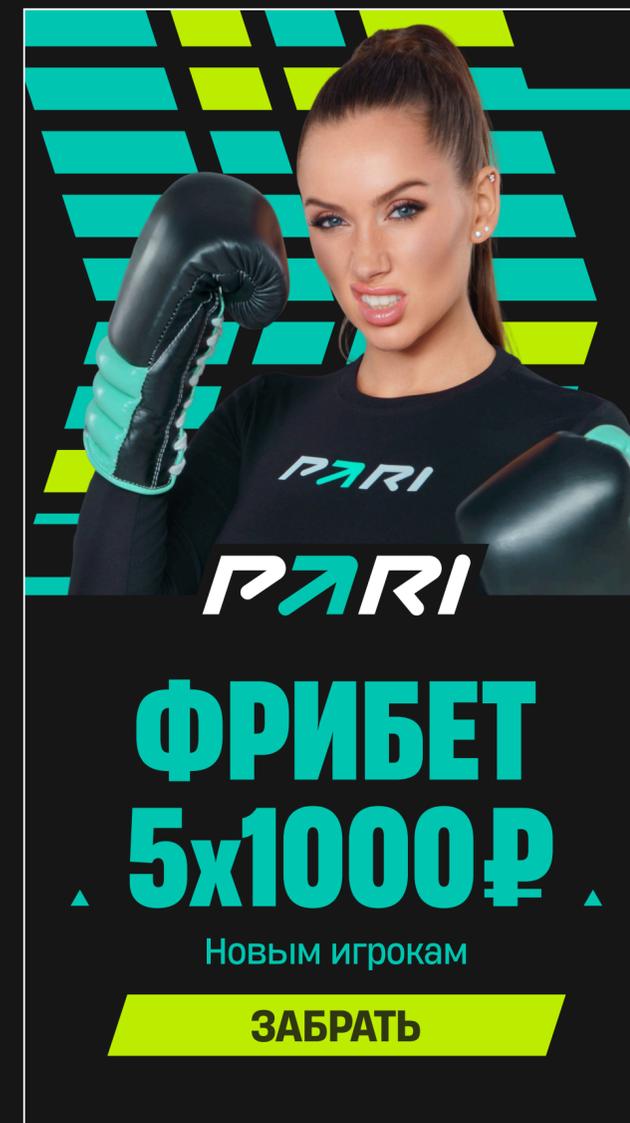
Нужно обязательно следить за тем, чтобы дополнительные цвета не доминировали над мятным.



Пример использования окраски элементов в дополнительные акцентные оттенки



Минимальное (окраска только элемента call to action)



Максимальное (введение цвета в айдентику)



Основным шрифтом для использования в графике является PARI Font

Для построения заголовков/акцентов:

**57 Extra Bold**

Для доп. текста:

**65 Medium, 64 Regular**

**PARI FONT**

**57 EXTRA**

**BOLD**

**65 Medium**

**64 Regular**



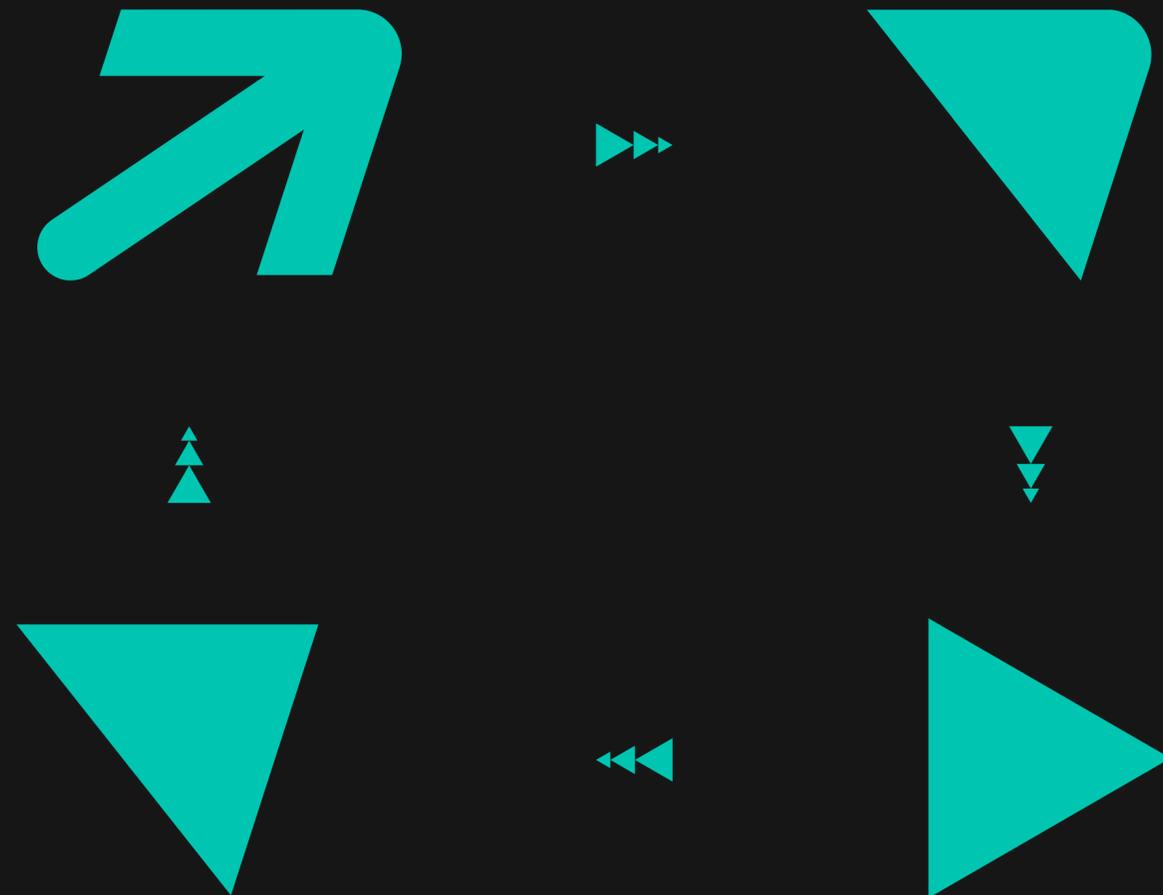
Дополнительный  
наборный  
шрифт — Inter

Используется для  
набора большого  
кол-во текста

10 июня 2022 года стало известно о переименовании клуба в «Пари Нижний Новгород» по спонсорскому соглашению с букмекерской конторой «PARI». По информации «РБ Спорт», размер выплат составит 450 млн рублей ежегодно, что является самым дорогим букмекерским контрактом среди клубов РПЛ. В сезоне 2022/23 клуб по итогам чемпионата занял 13-е место в турнирной таблице и отправился в стыковые матчи за право сохранения места в Российской премьер-лиге, где сыграл с московской «Родиной» и сперва победил в гостях, затем проиграл ей в домашнем матче, но по суммарному счёту по итогам двух матчей клуб сохранил место в РПЛ на следующий сезон. В сезоне 2023/24 «Пари Нижний Новгород» по итогам чемпионата заняла 14-е место, в связи с чем вновь принял участие в стыковых матчах за право выступления в Премьер-лиге, где в первом матче проиграл 1:2 тульскому «Арсеналу», а в ответной встрече клуб выиграл со счётом 2:0 и тем самым продолжил выступать в высшем дивизионе.

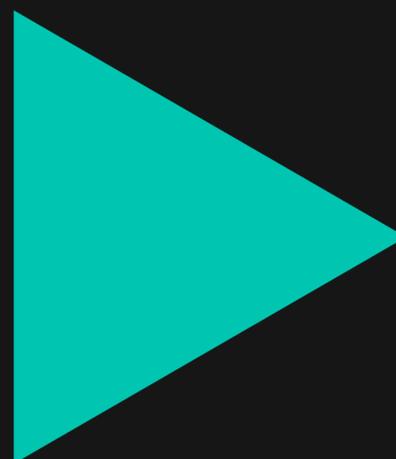
Бренд-стратегия  
создает новые смыслы  
вокруг главного  
знака — стрелки

Теперь это не просто знак,  
а архетип, который  
вносит смысл стрелки/  
направления в общий  
визуальный ряд



Основной узор  
состоит из плашек  
в фирменном наклоне

Паттерн подчинен  
смыслу направления/стрелки.





Сформированные узоры для  
брендинга на различных носителях.





**PARI**

**ФРИБЕТ 5x1000₽**

НОВЫМ ИГРОКАМ

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**

**ФРИБЕТ** НОВЫМ ИГРОКАМ

**5x1000₽**

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**

**ФРИБЕТ 5x1000₽**

НОВЫМ ИГРОКАМ

**ЗАБРАТЬ**

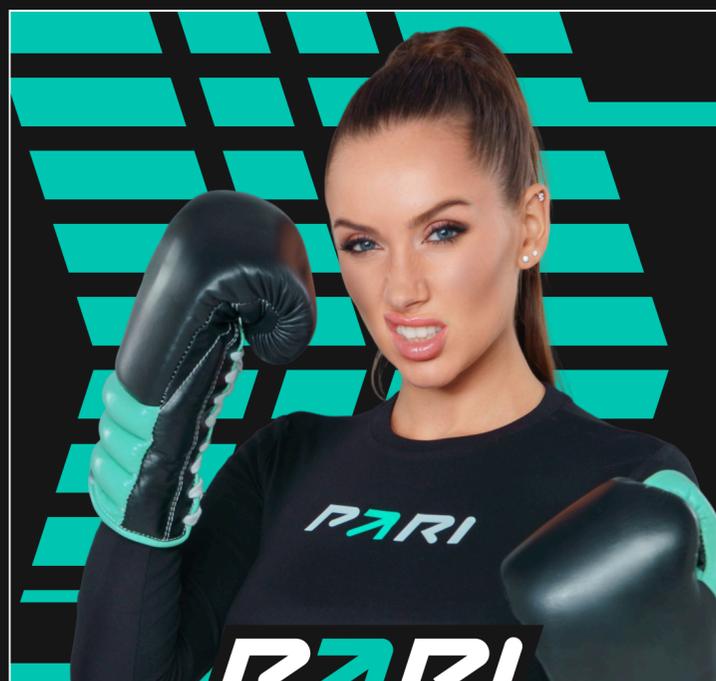


**PARI**

**ФРИБЕТ**  
**5x1000₽**

Новым игрокам

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**

**ФРИБЕТ**  
**5x1000₽**

Новым игрокам

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**

**ФРИБЕТ**  
**5x1000₽**

Новым игрокам

**ЗАБРАТЬ**

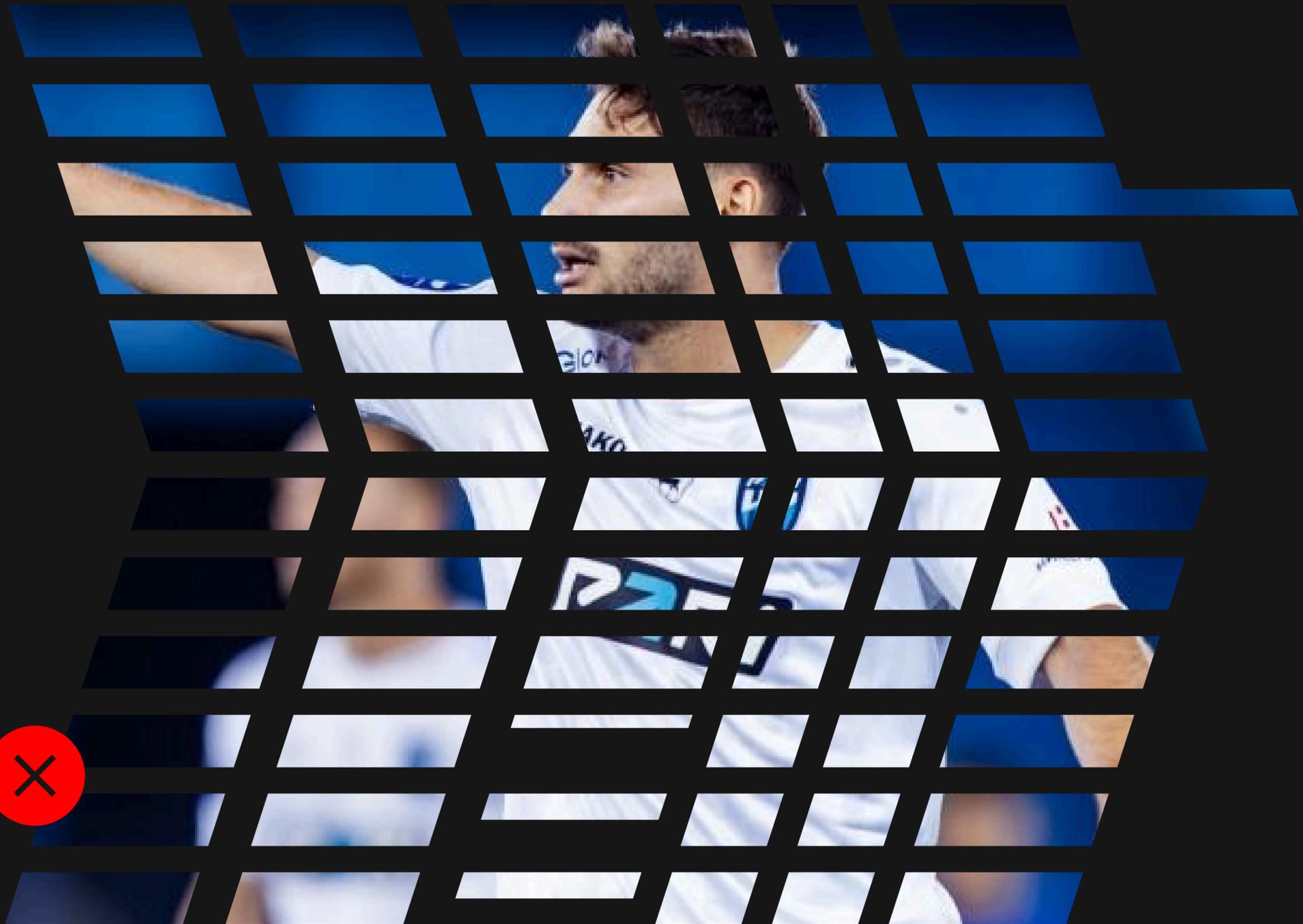
Паттерны можно  
использовать в виде  
фрейма под фотографии

Так же это будет хорошо  
работать в моушн-графике  
для различных заставок.



Однако, стоит следить за тем, чтобы логотип в таком контексте не использовался в маленьких размерах

В таком случае он теряет читаемость.



При использовании паттерна в совокупности с обтравленной фотографией следует создавать акцентный участок узора за фигурой.





**PARI**

Всем новым игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x10000**

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**

Всем новым игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x10000₽**

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**

Всем новым игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x10000₽**

**ЗАБРАТЬ**





Всем новым игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x10000₽**

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**

Всем новым игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x10000₽**

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**

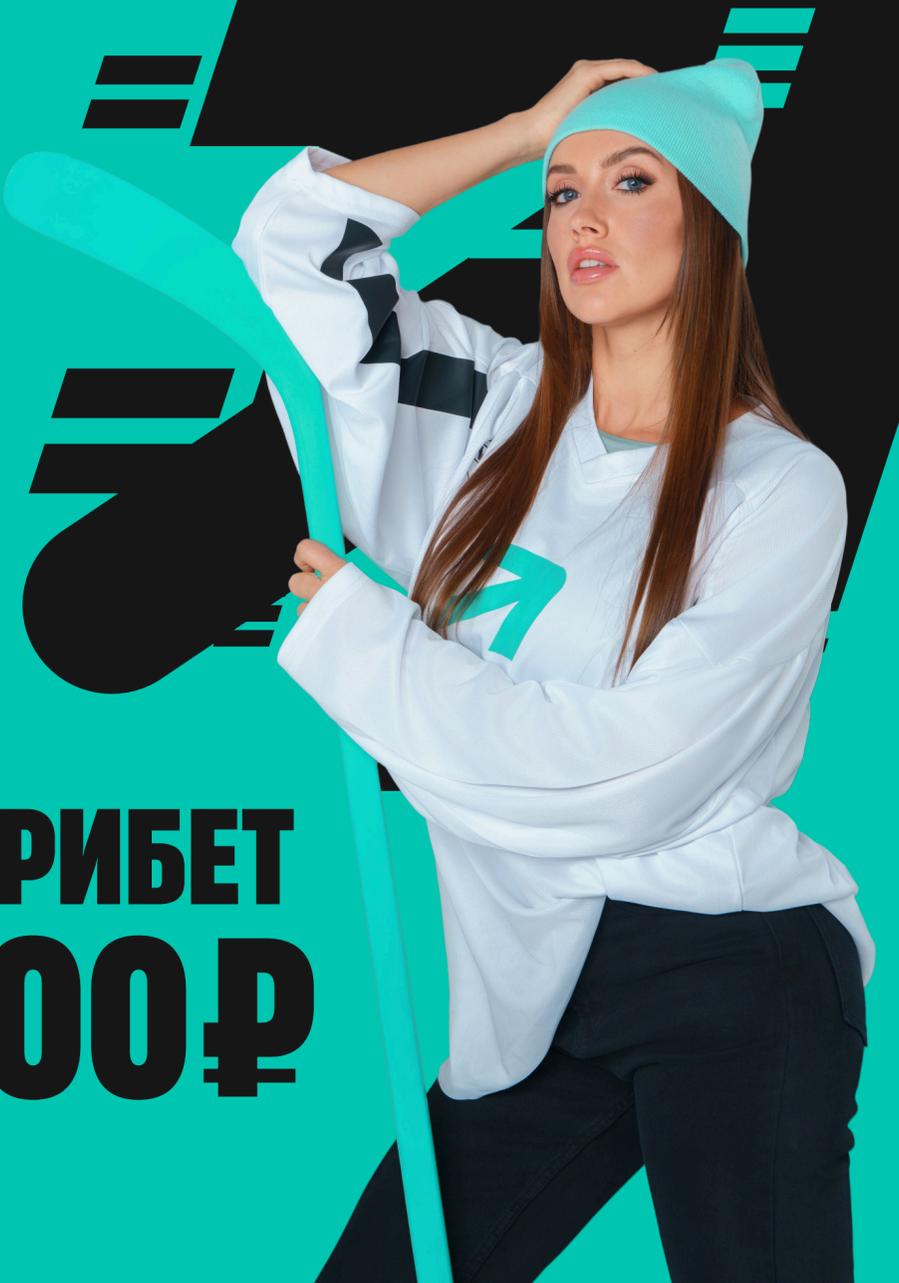
Всем новым игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x10000₽**

**ЗАБРАТЬ**



**PARI**



Всем новым  
игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x1000₽**

**PARI**



**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x1000₽**

Всем новым  
игрокам

**PARI**

Всем новым  
игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x1000₽**

**ЗАБРАТЬ**



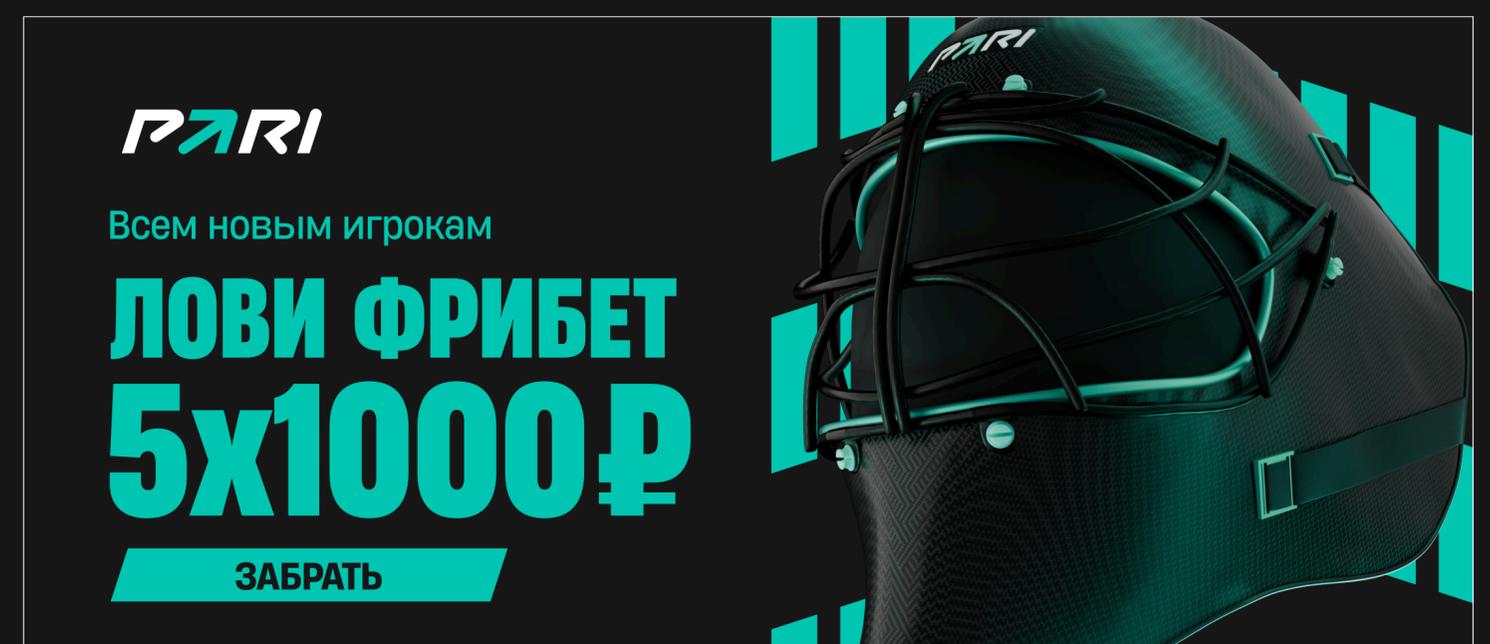
**PARI**

Всем новым  
игрокам

**ЛОВИ ФРИБЕТ  
5x1000₽**

**ЗАБРАТЬ**





Мятные оттенки и акценты являются приоритетными в кейвижуалах.  
Варианты через черный стоит использовать только для разнообразия, чтобы  
глаз пользователя не замыливался при изучении контента.



